EASYBOT · PYP TECHNOLOGIES

Propuesta y alcance preliminar

Preparada para: **Play Music** — Mauricio Recchioni · Fecha: 1 de noviembre de 2026

SITUACIÓN ACTUAL

La empresa es un comercio que vende instrumentos musicales y artículos relacionados. Actualmente, busca destacarse de la competencia automatizando la atención al cliente, la toma de pedidos y ofreciendo servicios de valor agregado para mejorar la experiencia del cliente y su fidelización.

OBJETIVOS

- Automatizar la atención de consultas y la toma de pedidos las 24 horas del día.
- Ofrecer a los clientes un seguimiento en tiempo real de sus pedidos y un catálogo actualizado.
- Proveer servicios diferenciadores como acceso a manuales, historial de mantenimiento y beneficios exclusivos.
- Centralizar la comunicación con los clientes a través de WhatsApp y redes sociales.
- Automatizar el proceso de cobro y facturación electrónica.

HOY USAN

Canales

WhatsApp | Redes sociales

Sistemas

Sistema de stock

ALCANCE: CÓMO LO RESUELVE EASYBOT

WhatsApp Business oficial (PyP es Tech Provider de Meta)	Centralizará la comunicación con los clientes para consultas, toma de pedidos y envío de actualizaciones.
Agentes de IA	Atenderán consultas sobre productos, stock y tomarán pedidos iniciales de forma automática las 24/7.
Base de conocimiento	Almacenará manuales, guías de uso de instrumentos, políticas de la empresa y preguntas frecuentes para que la IA los consulte.
Conexión a bases SQL y túneles sin abrir puertos	Permitirá a la IA consultar en tiempo real el sistema de stock del cliente para brindar información precisa sobre disponibilidad.
Colecciones (base de datos flexible)	Gestionará los pedidos tomados, el historial de compras de los clientes, el mantenimiento de sus equipos y el programa de beneficios exclusivos.
Cobros con Mercado Pago	Automatizará el cobro de pedidos, reservas de turnos para pruebas de instrumentos o clases online directamente dentro de la conversación.
Facturación electrónica ARCA	Emitirá automáticamente las facturas electrónicas correspondientes después de cada cobro, enviándolas al cliente.

COBROS Y FACTURACIÓN

Cobro con Mercado Pago	Se implementará el cobro con link de pago o QR de Mercado Pago para la compra de artículos, reservas de turnos para pruebas de instrumentos o clases online, y el flujo de la conversación avanzará automáticamente una vez acreditado el pago.
Factura electrónica ARCA	Se emitirá automáticamente una factura electrónica (tipo B o C según el cliente) con CAE en formato PDF después de cada cobro, y se enviará por WhatsApp o email al cliente.

Mercado Pago: integración disponible; se valida en el piloto con las credenciales del cliente.

WEB APPS A MEDIDA

Portal de Clientes

Para: Clientes finales

Permite a los clientes ver el estado de sus envíos, historial de compras, acceder a manuales y guías de uso, historial de mantenimiento de sus equipos, y contenidos exclusivos como clases online o beneficios.

Panel de Reservas y Pedidos

Para: Equipo interno del comercio

Facilita la gestión y visualización de los turnos para pruebas de instrumentos en el local y los pedidos tomados por la IA o el equipo de ventas.

Catálogo Interactivo de Productos

Para: Clientes y potenciales clientes

Ofrece una experiencia de navegación enriquecida con el catálogo de instrumentos y artículos en tiempo real, con filtros avanzados, descripciones detalladas y contenido multimedia.

ECOSISTEMA PYP QUE SUMA

Tótem EasyLine	Para gestionar de forma presencial los turnos de prueba de instrumentos en el local, permitiendo a los clientes registrarse y ser llamados eficientemente.
Acortar	Para generar links cortos y personalizados que se usarán en campañas de marketing, promociones de productos o para dirigir a los clientes a la Web App.

CONEXIONES CON SERVICIOS DE ARGENTINA

Mercado Pago (cobros) | ARCA (padrón y facturación electrónica)

ETAPAS SUGERIDAS

1

Etapa 1: Piloto de Automatización y Cobro

- Configuración de WhatsApp Business oficial.
- Agente de IA para consultas frecuentes y stock (lectura del sistema de stock).
- Flujo de toma de pedidos básico con cobro por Mercado Pago y facturación ARCA automática.
- Bandeja de atención humana para derivaciones.

2

Etapa 2: Expansión de Servicios y CRM

- Ampliación de la base de conocimiento con manuales y guías.
- Implementación de colecciones para historial de compras y mantenimiento.
- Lanzamiento de la Web App 'Portal de Clientes' con seguimiento de pedidos y catálogo.
- Configuración de campañas de WhatsApp para promociones y novedades.

3

Etapa 3: Optimización y Valor Agregado

- Desarrollo completo de la Web App con acceso a manuales, historial de mantenimiento y contenidos exclusivos (clases, beneficios).
- Implementación del Tótem EasyLine para la gestión de turnos presenciales de prueba de instrumentos.
- Refinamiento de los agentes de IA y flujos para una experiencia de cliente aún más personalizada.
- Integración con Acortar para optimizar las campañas de marketing.

A CONFIRMAR EN EL RELEVAMIENTO

- Se cuenta con un número de WhatsApp Business oficial o se gestionará uno nuevo.
- Se dispone de acceso al sistema de stock actual (tipo de base de datos, credenciales, estructura).
- Se cuenta con las credenciales de Mercado Pago y ARCA para configurar las integraciones.
- Se definirá el volumen estimado de consultas, pedidos y turnos para dimensionar la solución.
- Se establecerán los roles y permisos necesarios para el equipo interno que utilizará la bandeja de atención.

PRÓXIMOS PASOS

1. Agendar una reunión de relevamiento detallado para entender a fondo tus procesos y necesidades específicas.
2. Recopilar información técnica sobre tu sistema de stock y las credenciales de los servicios a integrar (WhatsApp, Mercado Pago, ARCA).
3. Definir el alcance exacto del piloto inicial y los indicadores de éxito para medir el impacto.

Hablemos: info@pyptechnologies.com.ar · easybot.com.ar · pyptechnologies.com.ar

---

Documento orientativo generado automáticamente a partir de la demo de voz en easybot.com.ar. El alcance definitivo, los plazos y la inversión se definen con el equipo de PyP Technologies en una reunión de relevamiento.